Hlavním cílem projektu Rodinné vandrování 2017 bylo nabídnout účastníkům všech věkových kategorií – od dětí po seniory na několika turistických trasách spojení zdravého pohybu se zábavou. Dalším cílem projektu bylo přilákat návštěvníky do našich Krušných hor a ukázat jim krásu a atraktivnost naší přírody. Oba tyto hlavní cíle byly splněny.

Počítali jsme s účastí kolem 400 účastníků, nakonec se však naší letošní akce zúčastnilo …lidí. Každý turista získal v cíli účastnický list a turistickou známku obce Kalek. Na trasách mohli vidět zajímavé hospodaření místních zemědělců, potkali cestou například i osly nebo lamy.

Dětská trasa měla velký ohlas, děti se při cestě za pohádkou dozvěděly spoustu zajímavých informací a potkaly různé pohádkové bytosti, se kterými plnily soutěžní úkoly a v cíli dostaly také sladkou odměnu a buřtíka na opečení.

Celý den oživil návštěvníkům doprovodný program. Zájemci mohli shlédnout zajímavou výstavu fotografií z života v Kalku nebo navštívit místní kostel, kde byly k vidění dvě zajímavé výstavy. Na děti čekala zábava v podobě balónkové show, malování na obličej a jízdy na konících. Dospělé pobavila country skupina Makovec. Největší zájem však byl o autogramiádu hokejistů z chomutovského klubu Piráti a zábavné kousky jejich maskota Piccarona.

K oslovení veřejnosti jsme využili např. zveřejnění plakátů a informací v češtině i němčině v regionálním tisku, na německé straně jsme využili i reklamního spotu v regionální televizi, přímo osloveni byli občané v obcích po obou stranách hranic formou informačních letáčků. Využit byl i internet a sdílení informací na facebooku. Okolní obce Mikroregionu St. Sebastian vyslaly na naši akci celý autobus turistů. Opomenout nelze také propagaci ze strany hokejového klubu Piráti Chomutov. Na německé straně jsme využili také propagaci prostřednictvím partnerské mateřské školy a místní školy a partnerským turistickým spolkem či zveřejněním v turistickém kalendáři.

Celá akce byla hodnocena velmi kladně nejen samotnými účastníky, ale i po akci jsme zaznamenali pozitivní ohlasy. Na společném závěrečném workshopu byla akce zhodnocena přímými organizátory a zástupci všech tří partnerů a všichni se shodli na tom, že chceme uspořádat i další ročník Rodinného vandrování.

Počet účastníků, kteří se letošního Rodinného vandrování zúčastnil, svědčí o tom, že o akce tohoto typu je zájem. Podařilo se nám splnit cíl této akce a věříme, že se nám podaří i v dalších letech v této myšlence pokračovat.

Das Hauptziel des Projektes „Familienwanderung 2017“ war den Teilnehmer allen Kategorien , von Kinder bis zu den Senioren, auf mehreren turistischen Trassen die Verbindung der gesunden Bewegung mit Spass anzubieten. Weiterer Ziel war die Touristen in unsere Erzgebirge anlocken und denen die Schönheit der Natur anzuzeigen. Beide diese Hauptziele wurden erreicht.

Wir haben mit der Teilnahme cca 400 Beteiligte gerechnet, am Ende hatte diesjährige Veranstaltung ….. Teilnehmer. Jeder Tourist hat im Ziel Teilnehmerliste und Touristmarke der Gemeinde Kalek bekommen. Auf den Strecken konnte mann sich die Wirtschaft der Bauer ansehen, mann konnte unterwegs z. B. die Esel und Lamas treffen.

Die Kinderstrecke hatte sehr grossen Anklang, die Kinder hatten am Märchenweg viele interessante Informationen erfahren und haben verschiedene geheimnisvolle Kreaturen getroffen, mit denen sie die Wettbewerbsaufgaben erfüllt hatten und im Ziel dafür auch Süsses und Bratwurst bekommen haben.

Den ganzen Tag war für die Besucher Begleitprogramm da. Wer Interesse hatte, konnte sich die Ausstellung der Fotografie aus dem Leben in Kalek ansehen, oder die Kirche in Kalek besuchen, wo auch zwei Austellungen zur Besichtigung waren. Für Kinder waren eine Ballonshow, das Malen auf die Gesichter und die Pfehrdefahrten da. Für Erwachsene spielte die Musikgruppe Makovec. Grösste Interesse war um Autogrammstunde der Hockeyspieler des Clubs Piraten Chomutov und um amüsante Stückchen des Maskotchens Piccaron.

Zum Ansprechen der Öffentlichkeit haben wir z.B. die Publizierung den Plakaten und Infos in tschechischen und deutschen Sprache in den Regionalzeitungen benutzt, auf der deutschen Seite haben wir auch Werbespotin der Regional-TV benutzt. Direkt angesprochen waren die Bewohner an beiden Seiten der Grenze über Flugblatt. Benutzt wurde auch Internet und Facebook. Die Gemeinde aus der Nachbarschaft von Mikroregion St. Sebastian haben ein vollen Bus mit eigenen Besucher organisiert. Mann kann auch nicht die Werbung von der Seite Hockeyklub Piraten Chomutov vergessen. Auf der deutschen Seite haben wir auch die Werbung über unsere Partner – den Kindergarten, die Grundschule und Touristverein benutzt und die Veranstaltung war auch im Touristkalender veröffentlicht.

Die ganze Veranstaltung wurde von der Seite der Teilnehmer sehr positiv bewertet, aber auch nach ihrem Ende haben wir positiven Anklang vermerkt. Am Workshop war die Veranstaltung von den direkten Organisatoren bewertet und die Vertreter der drei Partner und auch alle andere waren sich einig, dass wir auch in nächsten Jahren die Familienwanderung vorbereiten möchten.

Die Zahl der Teilnehmer, die in diesem Jahr an Familienwanderung teilgenommen hat, spricht davon, dass es um Veranstaltungen dieser Art Interesse gibt. Wir haben Ziele des Projektes erfüllt und wir glauben, dass wir auch in nächsten Jahren diese Idee weiterentwickeln werden.